

Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví na území Karlovarského kraje na roky 2025–2030

Vize

Kulturní a kreativní odvětví se podílejí na **formování identity a značky** Karlovarského kraje a přispívají k tvorbě vysoké **přidané hodnoty ekonomiky** kraje.

Globální cíl

Posilujeme sektor kulturních a kreativních odvětví a tím přispíváme k růstu **konkurenceschopnosti** kraje, jeho **udržitelnosti** a v návaznosti na kulturní a historické dědictví lázeňství i k rozvoji **wellbeingu** člověka 21. století.

Představení KKO

Kulturní a kreativní odvětví (KKO) jsou ekonomické činnosti, jejichž základem je **tvorivost a talent**. Oproti jiným oblastem kultury nejsou závislé na veřejných zdrojích, tj. jsou více než z 50 % **finančně soběstačné** a jsou podstatnou součástí **moderní kreativní ekonomiky**.

Mezi KKO patří:

- audiovize, hudba, knihy a tisk,
- reklama, architektura, design a móda,
- tradiční a umělecká řemesla,
- vybrané oblasti scénického a výtvarného umění a kulturního dědictví.

Rozvoj KKO přispívá k:

- zvyšování kvality života,
- rozvoji podnikatelských příležitostí,
- diverzifikaci ekonomiky,
- posílení identity kraje a jeho kulturní a kreativní tradice.

Podpora KKO je pro Karlovarský kraj klíčová při transformaci ekonomiky závislé na těžbě uhlí.

Cíle a opatření strategie

Strategický cíl 1:



Podpořit KKO jako klíčový motor inovací a ekonomické transformace kraje (PODNIKÁNÍ)

- Podpora nových produktů a služeb pro wellness, lázeňství a cestovní ruch.
- Rozvoj tradičních odvětví (keramika, porcelán, sklo).
- Podpora startupů v herním průmyslu, digitální grafice a e-sportu.
- Posilování filmové a festivalové ekonomiky.
- Zapojení KKO do revitalizace krajiny (důlní oblasti, jezera) a udržitelné architektury.

Strategický cíl 2:



Posílit ekosystém podpory KKO (SYSTEM ŘÍZENÍ)

- Strategické řízení KKO na úrovni kraje a financování projektů KKO.
- Podpora spolupráce KKO s národními a mezinárodními subjekty.
- Rozvoj kulturních a kreativních center, inkubátorů a coworkingových prostor.

Strategický cíl 3:



Posílit nabídku vzdělávacích aktivit pro rozvoj KKO v kraji (VZDĚLÁVÁNÍ)

- Vzdělávání pro začínající i zkušené kreativce (konzultace, mentoring).
- Rozvoj kreativity u žáků a studentů od mateřských škol po vysoké školy.
- Vzdělávání veřejné správy a aktérů zapojených do řízení systému.

Komunikace Strategie

Kde se dozvíte více:



Jak zapojíme odbornou komunitu:
workshopy a konference pro sdílení výsledků a best practices.

