



Informace pro města a obce České republiky  
ke 2. ročníku soutěže měst a obcí v oblasti rozvoje

## cykloturistiky a cyklodopravy



V Praze, 26. března 2009



Vážení zastupitelé měst a obcí v České republice,

společnost Unilever, významný výrobce potravin, kosmetiky a potřeb pro domácnost, spolu s partnery v oblasti cykloturistiky a cyklodopravy ze státní správy a neziskového sektoru – *Ministerstvem dopravy ČR, Centrem dopravního výzkumu, Státním fondem dopravní infrastruktury, Svazem měst a obcí ČR, Národní sítí Zdravých měst, agenturou CzechTourism, Nadací Partnerství a občanským sdružením NaKole*, si Vás dovolují oslovit s výzvou k zapojení se do druhého ročníku soutěže na podporu rozvoje cykloturistiky a cyklodopravy v Českých městech a obcích s názvem **Unilever Sprinter roku 2009**.

Cílem soutěže je podpořit města, která v posledních dvou letech investovala nejvíce úsilí a finančních prostředků do rozvoje cyklodopravy / cykloturistiky. **Tři nejlepší přihlášená města či obce budou odměněny finanční částkou na podporu dalšího rozvoje cyklodopravy či cykloturistiky (více níže v pravidlech).**

Soutěž vyhlášíme v březnu 2009, města a obce budou informována do poloviny dubna 2009. Uzávěrka soutěže je v červnu 2009. Výsledky soutěže budou komunikovány jak městům, tak také formou tiskové konference. Pravidla soutěže jsou koncipována jednoduše do čtyř kategorií a je možné se do ní přihlásit elektronicky.

**Zveme města a obce České republiky, aby se zapojila do soutěže o finanční obnos** na další podporu rozvoje cyklistiky a cykloturistiky. Pravidla soutěže Vám přinášíme níže, včetně příloh pro přihlášení do soutěže. Pravidla a přílohy najdete je také v elektronické podobě na internetových stránkách [www.cyklostrategie.cz](http://www.cyklostrategie.cz), [www.cyklokonference.cz](http://www.cyklokonference.cz) a také na internetových stránkách pořadatelů.

Děkujeme za Vaši účast v projektu a přejeme všem, kdo se zúčastní, mnoho štěstí v soutěži a dalších úspěchů v rozvoji cykloturistiky a cyklodopravy.

Za organizační tým soutěže,

Andrea Jandová

Tisková mluvčí

**UNILEVER ČR, spol. s r.o.**

Thámová 18

Praha 8

## Pravidla soutěže Unilever Sprinter roku 2009

Společnost UNILEVER ČR, spol. s r.o. ve spolupráci s partnery, kteří ve své zakladatelské smlouvě deklarují spolupráci jednotlivých obcí a podporu cestovního ruchu, Centrem dopravního výzkumu, v.v.i., agenturou CzechTourism, Ministerstvem dopravy, Státním fondem dopravní infrastruktury, Svazem měst a obcí ČR, Národní sítí Zdravých měst, Nadací Partnerství a občanským sdružením NaKole, vyhlašují druhý ročník soutěže měst a obcí v oblasti cyklo dopravy a cykloturistiky s názvem **Unilever Sprinter roku 2009**.

### Kdo se soutěže účastní

Soutěže **Unilever Sprinter roku 2009** se mohou zúčastnit všechna města či obce (dále jen jako „obce“) v České republice s počtem obyvatel do 80.000, která se cíleně věnují rozvoji cyklistické dopravy a cykloturistiky.

Jelikož cyklo dopravu a cykloturistiku nelze svázat s hranicemi města nebo obce, nýbrž je vždy spojena s určitým širším územím či regionem, do soutěže se může přihlásit jen obec, která bude zastupovat i přilehlé obce v okruhu cca 15-20 km, s kterými jakýmkoliv způsobem spolupracuje na podpoře cyklistiky. V ideálním případě daná obec bude zastupovat již ustanovený mikroregion nebo místní akční skupinu apod., které byly již založeny, které deklarují spolupráci jednotlivých obcí, a to i v rovině propagace cyklistické dopravy a cykloturistiky<sup>1,2</sup>.

Soutěž hodnotí především nárůst infrastruktury, vybavenosti, informační vybavenosti i pořádání akcí za období předchozích dvou let v rámci dané obce a přilehlého regionu.

### Kritéria hodnocení

1. Rozsah sítě – nakolik uchazeč dokázal během posledních dvou let rozšířit svou síť bezpečných cyklotras a cyklostezek. Stupnice 1 – 5 bodů.
2. Propagační materiály – kolik bylo vydáno propagačních materiálů, map v souvislosti s cyklistikou. Stupnice 1 – 5 bodů.
3. Doprovodná infrastruktura – jak uchazeč dokáže vytvářet podmínky pro zaparkování či úschovu kol ve svých budovách, zajistit informativní značení či v jakém stavu je doprovodná infrastruktura pro cykloturistiku. Stupnice 1 – 3 body.
4. Kampaně – jakými akcemi se propaguje cyklistika na daném území. Stupnice 1 – 3 body.

---

<sup>1</sup> Celkový počet obyvatel je v tomto případě neomezený, jen v daném okruhu nesmí být město, které má více než již zmiňovaných 80.000 obyvatel.

<sup>2</sup> Města a obce, která se v roce 2008 umístila v této soutěži na třech vítězných místech, jsou automaticky v následujících dvou ročnících diskvalifikována.

## Porota

Porotu tvoří vždy po jednom zástupci z následujících organizací:

- Společnost Unilever
- Centrum dopravního výzkumu, v.v.i.
- Agentura CzechTourism
- Ministerstvo dopravy
- Nadace Partnerství
- Občanské sdružení NaKole
- Státní fond dopravní infrastruktury
- Svaz měst a obcí ČR

Porota posoudí správnost a úplnost zaslaných přihlášek včetně příloh a porovná je s vypsánými podmínkami. Každý ze členů poroty ohodnotí každý projekt podle svého vlastního uvážení určitým počtem bodů (podle stanovené stupnice, viz výše „Kritéria“). Pokud dvě města / obce na prvních třech pozicích získají v hodnocení stejný počet bodů, rozhodne porota na základě návštěvy daného místa.

Kromě výše uvedených cen udělí porota letos poprvé také **zvláštní uznání poroty** jedné osobnosti ze zúčastněných měst a obcí, aby ocenila výjimečné osobní nasazení pro rozvoj cykloturistiky / cyklodopravy. Zvláštní uznání poroty je založeno výlučně na uvážení poroty a není vymahatelné. Kterákoli ze zúčastněných měst a obcí má možnost doporučit porotě kteroukoliv osobnost z oblasti rozvoje cykloturistiky/cyklodopravy, která má výjimečné zásluhy za rozvoj cykloturistiky / cyklodopravy.

## Harmonogram soutěže

Vyhlášení soutěže	26.-27. březen 2009, Konference cestovního ruchu Stop and Stay
Rozeslání pozvánek obcím a zveřejnění pravidel na <a href="http://www.cyklostrategie.cz">www.cyklostrategie.cz</a> a na stránkách organizátorů	Do 15. dubna 2009
Termín zaslání přihlášek do soutěže	30. června 2009
Rozhodnutí poroty	Do 15. července 2009
Vyhlášení výsledků soutěže formou tiskové konference	Do konce července 2009

Porota rozhodne o vítězích soutěže Unilever Sprinter roku 2009 nejpozději do 15. července 2009. Výsledky soutěže budou oznámeny zúčastněným obcím písemně elektronicky a veřejnosti formou tiskové konference nejpozději do konce srpna 2009.

**Adresa pro zaslání přihlášek do soutěže:**

Email: [sprinter@amic.cz](mailto:sprinter@amic.cz)

Infolinka: 23 412 4112, Hana Miencilová

**Případné tištěné přílohy (mapy, dokumentační materiály) přihlášek je možné zaslat na:**

AMI Communications

Hana Miencilová

Týn 4

110 00 Praha 1

**VŽDY VIDITELNĚ OZNAČTE NÁZVEM SOUTĚŽE!****Jak se do soutěže přihlásit (forma dokumentace)**

Do soutěže budou přijaty přihlášky obcí, které zašlou na výše uvedenou elektronickou adresu vyplněné dvě následující přílohy:

- Příloha č. 1: Základní údaje o uchazeči
- Příloha č. 2: Základní údaje o podpoře cyklo dopravy a cykloturistiky. (Tato příloha může být doplněná o libovolně dlouhou zprávu souhrnně představující aktivity na poli podpory cyklo dopravy a cykloturistiky, obohacenou o fotodokumentaci. Osnovou této zprávy však musí být výše uvedené čtyři body **kritéria hodnocení**. Doplnující dokumentaci je také možné zaslat poštou na výše uvedenou poštovní adresu. Pokud budete tuto dokumentaci připojovat do elektronické pošty, prosíme o maximální možné zmenšení souboru v příloze.)

**Cena pro vítěze**

Oceněna budou tři vítězná města finančními částkami **100.000 Kč, 70.000 Kč a 50.000 Kč** věnovanými společností Unilever, které jsou určeny na další rozvoj cyklo dopravy a cykloturistiky v dané oblasti. Vítězné obce si mohou zvolit formu výhry, a to buď využití zhotovení projektové dokumentace cyklistické stezky nebo realizace doprovodné cyklistické infrastruktury (stojany, odpočívadla, infotabule) či jiného vybavení tras, nebo uspořádání kampaně či akce pro podporu cyklo dopravy či cykloturistiky v obci a přilehlém regionu, jejíž cena se bude rovnat hodnotě výhry. Vítězné obce si samy zvolí formu výhry a na základě zaslané faktury, případně finančních dokladů odpovídající ceně výhry, bude převedena výherní finanční částka na účet obce.

U vybraných obcí si porota vyhrazuje právo prověřit reálný stav podle posuzovaných kritérií osobně přímo na místě.

**Výsledky minulého ročníku**

Výsledky prvního ročníku soutěže najdete na webové stránce <http://www.unilever.cz/cs/tiskove-centrum/tiskove-zpravy/4905-unilever.html>. Výsledky byly zveřejněny formou tiskové konference v centru Prahy na Staroměstském náměstí v informačním centru agentury CzechTourism

23. července 2008. Výsledky a celá soutěž i aktivity jednotlivých vítězných měst se setkaly s velkým zájmem médií.

**Přílohy:**

Příloha č.1: Formulář Základní údaje o uchazeči

Příloha č.2: Formulář Základní údaje o podpoře cyklo dopravy a cykloturistiky.

## **Příloha 1: Základní údaje o uchazeči a souhlas se zpracováním dat do soutěže**

Název města / obce: .....

Kraj: .....

Přílehlé obce / přílehlý region (popis): .....

.....

.....

.....

Adresa obecního úřadu: .....

.....

Odpovědný zástupce města / obce: .....

Odbor: .....

Telefon: .....

Email: .....

## Příloha 2: Základní údaje o podpoře cyklo dopravy a cykloturistiky.

### 1. Rozsah sítě – nakolik uchazeč dokázal během posledních dvou let rozšířit svou síť bezpečných cyklotras a cyklostezek.

Stupnice 1 – 5 bodů.

Hodnotící kritérium	Data
<u>Počet kilometrů samostatných stezek a bezmotorových komunikací, které měl žadatel vybudováno k 31.12. 2006.</u> Jedná se o cyklostezky označené dopravní značkou C8, C9, C10, případně komunikace pro nemotorová vozidla označené značkou B11.	
<u>Počet kilometrů samostatných stezek a bezmotorových komunikací, které měl žadatel vybudováno k 31.12. 2008.</u> Jedná se o cyklostezky označené dopravní značkou C8, C9, C10, případně komunikace pro nemotorová vozidla označené značkou B11.	
Kolik finančních prostředků vložilo město / mikroregion do rozvoje cyklistiky v letech 2007-2008?	
Kolik kilometrů cyklotras je vyznačeno na spádovém území žadatele?	
Kolik kilometrů výše uvedených cyklotras vede po silnicích I. a II. třídy?	

#### Bodový systém daného kritéria:

Pro účely bodování se bude vycházet z celkového počtu žadatelů. Tento počet se pak vydělí pěti, což odpovídá žebříčku pěti pomyslných bodovacích pásem. Výsledné číslo pak charakterizuje maximální počet žádostí, kterým je možno přidělit stejný počet bodů.

Příklad: bylo podáno 20 žádostí; 20 žádostí : 5 bodovacích pásem = 4

4 žádosti pak dostanou 5 bodů, 4 žádosti dostanou 4 body, 4 žádosti dostanou 3 body, 4 žádosti dostanou 2 body, 4 žádosti dostanou 1 bod.

Každý z porotců bude posuzovat jednotlivé žádosti na základě vzájemného porovnání s ostatními žádostmi a na základě svého subjektivního posouzení pak danou žádost dá do jednoho z pěti pomyslných bodovacích pásem.



**2. Propagační materiály – kolik bylo vydáno propagačních materiálů, map v souvislosti s cyklistikou.**

Stupnice 1 – 5 bodů.

Hodnotící kritérium	Stručný popis:
<p><u>Žadatel napíše</u> seznam všech propagačních materiálů, které vydal, případně finančně podpořil za poslední dva roky a které jsou spojené s propagací cykloturistiky. Přicházejí v úvahu tyto možnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Cykloturistická mapa</li><li>b) Balíček cykloturistických tras (nabídka různých cykloturistických okruhů)</li><li>c) Leták či plakát</li><li>d) Obecný propagační materiál, prezentující i cykloturistiku.</li></ul> <p>Za každé dva propagační materiály lze získat jeden bod, <u>maximálně však pět bodů.</u></p>	

**3. Doprovodná infrastruktura – jak uchazeč dokáže vytvářet podmínky pro zaparkování či úschovu kol ve svých budovách, zajistit informativní značení či v jakém stavu je doprovodná infrastruktura pro cykloturistiku.**

Stupnice 1 – 3 body.

Hodnotící kritérium	Stručný popis:
<p><u>Žadatel popíše,</u> jakým způsobem vytváří podmínky pro zaparkování či úschovu kol:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>e) ve svých budovách</li><li>f) na nádraží či zastávkách VHD</li><li>g) u turistických cílů</li></ul> <p>Za uspokojivou odpověď lze získat <u>jeden bod.</u></p>	
<p><u>Žadatel popíše,</u> jakým způsobem se stará o informační systém spojený s cyklotrasami.</p> <p>Jakým způsobem udržujete značení cykloturistických tras?</p> <p>Jsou v daném území informační tabule</p>	

<p>prezentující souhrnně cyklotrasy? Kolik jich je? Jakého jsou druhu? Za uspokojivou odpověď lze získat <u>jeden bod</u>.</p>	
<p><u>Žadatel popíše</u>, jakým způsobem se stará o doprovodnou infrastrukturu spojenou s cykloturistikou. Jsou v daném území odpočinková místa, se stolem, lavicemi, přístřeškem, kde by si mohl unavený cykloturista odpočinout? Za uspokojivou odpověď lze získat <u>jeden bod</u>.</p>	

#### **4. Kampaně – jakými akcemi se propaguje cyklistika na daném území.**

Stupnice 1 – 3 body.

<b>Hodnotící kritérium</b>	<b>Stručný popis akce:</b>
<p><u>Žadatel uspořádal, případně podpořil</u> akci spojenou s propagací cyklistiky: Za každou akci jeden bod, <u>maximálně dva body</u>. Týká se akcí, které proběhly v letech 2007 – 08.</p>	
<p><u>Žadatel podporuje</u> program Cyklisté vítání (CV) například touto formou: - podpora CV na komunikačních plochách města (vývěska, web města, ...) - uspořádání semináře pro podnikatele - informovala je o nově stavěné infrastruktuře, podpoře cestovního ruchu a nakonec i o vztahu k cyklistům + certifikaci CV  Za prokazatelnou podporu CV <u>jeden bod</u>.</p>	

**Chcete nominovat některou osobnost na zvláštní uznání poroty za rozvoj cykloturistiky /  
cyklodopravy?**

Uveďte její jméno, funkci, kontakt a důvod, pro který danou osobnost nominujete.

V ....., dne .....2009

.....  
Jméno a příjmení

.....  
Funkce