

Styly mládeže

Mgr. Martina Kekulová
speciální pedagog
etopedie

Karlovy Vary 2013

Subkultury a jiná společenství:

- ❑ společenství (kultura) – soubor živých, aktuálních výtvorů a vzorů důležitých pro všechny členy
- ❑ jde o soubor hodnot, způsobů hodnocení, určuje preference zájmů, vytváří modely a vzory chování
- ❑ tímto formuje osobnosti společenství

Společenství

- ❑ přináší jistoty usnadňující živé učení
- ❑ nově příchozím nabízí soubor tradic
- ❑ odstraňuje napětí a přináší nová očekávání
- ❑ děti mají přirozenou touhu se sdružovat (jde o vývojovou potřebu)
- ❑ někdy se parta přesune svými tradicemi a rituály do subkultury, či antikultury

Subkultury a jiná společenství:

Subkultury mládeže a rizikové chování:

- nahrazuje členům rodinu
- poskytuje emoční, sociální a materiální zázemí
- možná realizace jiného chování, než většinová společnost
- maska pro nevyzkoušené (anonymita davu, atd.)
- vytváření nové „kariéry“

Př. rizikového chování:

kriminalita

alkoholismus

narkomanie

promiskuita

politická ortodoxie (rasismus, politický extremismus, antisemitismus, politické násilí)

sebepoškozování

agresivita

vandalismus

sebevražednost

Znaky subkultur:

- hudba - tanec
- styl oblékání
- barvy
- rituály
- sebepoškozování (společensky tolerované, netolerované)
- vizáž
- řeč (jazyk, výrazy)
- místo sdružování
- typické vzorce chování (někdy i kriminální chování, rizikové chování, agresivita...)

Vzory osobností

Umělecké styly

Životní názory

literatura

Typické subkultury:

- Rock
- Metal
- Punk
- Satanismus
- Gothic
- Emo
- Scene
- Disco
- Hip Hop
- Fanouškovství (Ultras, Hooligans)
- Skejt, Hippies, Retro, intelektuálové a další, př. sekty...

Subkultury:

□ Styl Rock

Rock je souhrnný pojem pro mnoho hudebních žánrů

- kořeny v 50. letech minulého století

- hudební nástroje - kytara, baskytara a bicí, i varhany, piáno nebo syntezátor



Subkultury:

☐ Styl Rock

Nazareth je skotská rocková skupina, známá několika hard rockovými hity – i baladou „Love Hurts“ z poloviny 70. let.

Hudební ukázka č. 1



Subkultury:

Hudební ukázka č. 2

☐ Styl Rock

Lordi je hard rocková a heavy metalová skupina z finského. Jsou známi zejména svými kostýmy a lyrickými motivy.



Subkultury:

☐ Styl Metal

- **Heavy metal** (zkráceně „**metal**“) je druh rockové hudby
- přelom 60. let a 70. let ve Velké Británii a Spojených státech
- kořeny má v hardrockových skupinách
- kombinace blues a rocku vytvořily nový hudební styl
- charakteristika - používání elektrických kytar a bicích
- hlasitý a zkreslený zvuk

Subkultury:

☐ Styl Metal

- hudební ukázka č. 1



Subkultury:

- ☐ Styl Metal



Hudební ukázka č. 2



Subkultury:

☐ Styl Punk

Punk [pank] je hudební a životní styl

- slovo punk znamená „výtržník“
- cílem je šokovat
- jako hnutí vznikal postupně v druhé polovině sedmdesátých let hlavně v Anglii
- od počátku silně spjaté s nerasistickými Skinheads

Punk nemá žádný jednotný ideový směr, nejrozšířenější postoje jsou odpor vůči:

- nacismu
- válčení
- komunismu
- globalizaci
- rasové diskriminaci
- konvencím
- politice
- komerci

Subkultury:

☐ Styl Punk

- mnoho punkáčů má blízko k anarchismu
- základem punku je provokace
- hnutí je obecně velmi tolerantní k měkkým drogám, hlavně marihuaně a také alkoholu



Subkultury:

- ☐ Styl Punk
 - [hudební ukázka č. 1](#)
 - tanec – „pogování“
 - házení kelímků s pivem do davu při koncertech



Subkultury:

□ Styl Punk



Hudební ukázka č. 2

Subkultury:

☐ Styl Punk

[Hudební ukázka č. 3](#)



Subkultury:

□ Styl Satanismus

Satanismus - zvláštní a mnohotvárný fenomén

- lze ho zařadit a najít v mnoha filozofických směrech
- centrem je postava biblického Satana, je chápán jako ztělesnění zla a opakem Boha, dobra

Satanismus lze vnímat jako:

- negaci křesťanství
- symbol vzdoru
- znechucení většinovou

společností.

Satanisty nespojuje žádný společný vůdce, či posvátná kniha, ale vzdor a protest:

- většinovému náboženství
- morálce
- hodnotám, které upřednostňuje především křesťanství

Subkultury:



□ Styl Satanismus

Symboly:

- číslo 666 vzaté z bible, tzv. Číslo šelmy
- obrácený pentagram
- s dokreslenou tváří kozla, tzv. bafomet



Subkultury:

□ Styl Satanismus

- vychází z náboženského satanismu, jehož kořeny sahají hluboko do historie (starověku – lidové čarodějnictví)
- ovlivňuje především hudební scénu - metalovou hudbu, především její temnější a tvrdší proudy
- u dětí a mládeže může dojít ke změnám v chování, jednání
- změna životních postojů a hodnot
- mění styl oblečení, účes, líčení, používají symbolů
- poslouchají metalovou hudbu (její tvrdší směr)
- dochází ke změnám kamarádů a přátel
- oddanost satanismu nebo své skupině mohou prokazovat vandalismem a dalšími kriminálními činy
- chtějí vydráždit okolí a šokovat, často je jim to daří a za některými projevy je možné spatřovat i komerční zájem

Subkultury:

☐ Styl GOTHIK

- slovo „Gothic“ - odvozeno od anglického výrazu ghost = duch
- v 80. letech 20.st., odvozeno od punku
- nejvíce se gothic styl projevuje v hudbě
- vznikl na přelomu 70. a 80. let 20. století ve Velké Británii a v USA

Symbyly gothické subkultury:

- černá barva, líčení (bílý make-up)
- výstřední oblečení
- typická hudba
- smrt
- deprese a smutek
- zřídka i sebepoškozování

Subkultury:

□ Styl GOTHIK

Charakteristické znaky hudby:

ponuré, melancholické texty s hororovými a romantickými prvky
monotónní melancholické zvuky a melodie

- texty s abstraktními předměty: Bůh, víra, deprese, romance, horor, samota, smrt (hodně podobné jako emo hudba),
- zpěv: mužské hlasy jsou hluboké nebo chraplavé, ženské naopak vysoké a operní,
- hudební nástroje: hlavně kytary a basy.

Subkultury:

□ Styl GOTHIK

Goths - názory a životní styl:

- spojuje se s dalšími pojmy jako je vampirismus, satanismus
- lidé, kteří se cítí být gothic nebo jsou gothic, jsou převážně ateisté
- k tomuto stylu neodmyslitelně patří smutek, deprese, pochmurné myšlenky, noční procházky po hřbitovech.
- mají rádi temnotu, tajemno, krev, démony, anděly, tematiku smrti, hororové prvky

(př. film – Adamsova rodina, snímek Vrána)

Za tyto názory a projevy jsou mnohdy odsuzováni a cítí se nepochopeni.

Proto se Gothic rádi shlukují do skupin – na tzv. gothic párty.

Subkultury:

□ Styl GOTHIK

Rizika

- sebepoškozování
př. internetové diskuse

...také jsem trpěla depkama, potřebovala jsem utišit tu psychickou bolest, ale zůstávaly mi pak jizvy, který jsou vidět, tak jsem se začala škrábat do krve, s toho mi jizvy nezůstávají...

...jo, je to lepší, než se řezat, nikdo to nepozná a myslí si, že jsem se škrábla náhodně...

- změna přátel a kamarádů
- zhoršení prospěchu
- útoky na osobu (posměch od spolužáků)

Subkultury:

- Styl GOTHIK
- [hudební ukázka](#)



Subkultury:

□ Styl GOTHIK



Subkultury:

□ Styl GOTHIK



Subkultury:

☐ Styl EMO

Co je emo:

- zkratka slova emotivní, emocionální
- objevuje se v roce 1985, souvisí s hudbou (emotivní projevy a vystoupení – hardcorová muzika)
- postupně si fanoušci emo vytvořili svou osobitou skupinu

Charakteristika:

Emo girls a boys milují melodrama

- jsou citliví, cítí se nepochopeni, uzavírají se do sebe
- skrývají se před světem a všemi (frustrace dospívání)
- skládají básně plné depresí a osamělosti
- **emo je především hudba**
- zřídka sebepoškozování (společensky tolerované i netolerované)

Subkultury:

□ Styl EMO

Emo je oblékání:

- proužky, kostičky, puntíky, lebky
- kombinace barev (černá, bílá, růžová, červená a fialová)
- doplňky (špendlíky, placky, odznaky), zdobí si tašky, batohy, kalhoty, čepice)
- kalhoty se nosí upnuté, ale i volné, stažené kostkovaným páskem
- košile a trička mají rozmanité vzory, doplněné emo kravatou
- u dívek krátké sukýnky, legíny, síťované punčochy
- boty „conversky“, kotníčkové tenisky, skate boty (značky oblečení: Fishbone, Hello Kitty, atd.)

Subkultury:

□ Styl EMO

Emo je vizáž:

- tmavý make-up (u chlapců i dívek)
- černá tužka na obočí i na oči
- někdy červené oční stíny
- pearcing v obličeji i na těle
- účes musí být výrazný (černá patka přes oko – „schovávají se před světem“)
- jsou oživené i o červenou nebo růžovou, brčálově zelené pružky

Subkultury:

- Styl EMO
- hudební ukázka



Tokio Hotel

Subkultury:

☐ Styl EMO



Subkultury:

- Styl EMO



Subkultury:

□ Styl Scene

- podobné stylu EMO
- narozdíl od emářů veselí a sebevědomí (za každou cenu)
- neutápí se v depresích, ale milují život
- nosí barevné a výstřední oblečení, se šílenými kombinacemi
- doplňkem mohou být i velká nebo malá barevná lízátka
- účes je co nejbarevnějšího a nejneobvyklejší
- hudební vkus - hardcore nebo punk, i metal, nebo rap
- naprostá svoboda výběru, poslouchají si co chtějí
- jsou sví a hlavně nekopírují a nepodřizují se ostatním
- nestydí se za své trapasy

Scene také často chodí na nejrůznější koncerty, a to nejen na ty velké, ale hlavně do klubů. Kdo nebyl na koncertě nebo „festáku“ není Scene!

Subkultury:

□ Styl Scene

Z internetové diskuse „jak být Scene“

- oblékej se výstředně - **scene** nosí barevná trika s vtipným potiskem (třeba Hello Kitty) nebo potiskem oblíbené kapely, krátké sukně, pro kluky těsné kalhoty a uplé triko, řetízky a ručně vyrobené korále
- **scene** mají šílený účes, jakékoliv barvy, do vlasů si dej barevné, veselé sponky, nalepovací řasy, barevné nehty
- nechej si udělat piercing, třeba ve rtu, tunel do ucha, nebo prostě tam, kde se ti to líbí
- buď přátelská k lidem, buď středem pozornosti, **scene** má hodně přátel
- s každým se objímej – pozor může být póza a přetvářka
- chod' na koncerty, poslouvej co chceš - punkrock, indie, rap, metal...
- udělej si profily na internetu, třeba na Myspace a nalákej na ně co nejvíce lidí, povídej si s ostatními **scene kids**, vyměňuj si svoje **scene fotky** atd.

Subkultury:

□ Styl Scene



Subkultury:

□ Styl Scene



Subkultury:

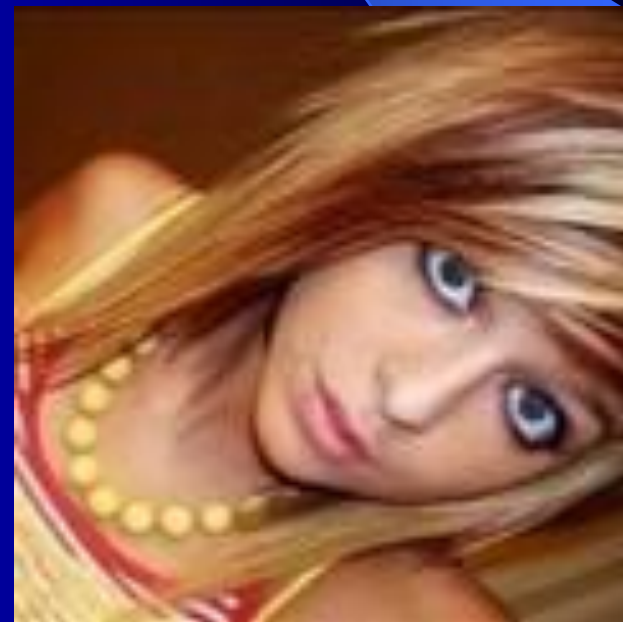
☐ Styl Scene

Společně k bezpečí



Subkultury:

- ❑ Styl Scene



Subkultury:

□ Styl Disco

- kategorie provokativního stylu oblékání zejména u dospívajících chlapců (ženský vzhled)
- dospělí muži se už řadí spíše ke kategorii metrosexuálů
- pro dívky je rozšířen název barbie
- u chlapců jsou v popředí zájmu aktuální módní trendy
- značkové oblečení, obchody, často obměňují šatník, dokonalé účesy
- vzorem jsou jim světové celebrity, fotbalisti, modelové a modelky
- discanti se zaměřují ještě na hudbu (na rozdíl od do sebe zahleděných metrosexuálů)
- typická hudba – pop-music
- sledují hitparády a bez sluchátek v uších a MP3 neudělají téměř ani krok
- mladí o disco hudbě hodně diskutují a to nejen na internetu - někdo

Subkultury:

☐ Styl Disco

Nejčastější charakteristiky discantů

- Každý den má pečlivě nagelované vlasy
- Nosí zásadně značkové oblečení
- Dbá pečlivě o svůj vzhled

Bývá zahleděn do sebe a na disco „balí“ holky a často je i střídá.

Oblečení

- oblíbené světlé barvy (např. růžovou, světle modrou, žlutou, ale i bílou barvu)
- nosí upnuté kalhoty a trička s krátkými, úzkými rukávy nebo košile (postavené límečky)
- pečují o své tělo, používají parfémy a deodoranty, někteří dokonce používají make-up

Subkultury:

☐ Styl Disco

Styl oblékání u dívek-barbie

- jsou oblíbené široké pásky
- boty s kulatou špičkou
- bolerka, úplety, tílka, bundičky, svetříky
- čelenky a výrazné ozdoby
- k botám musí ladit kabelky
- hitem jsou flitry a to flitry na čemkoliv, na kalhotách, na tílku, na bolerku
- bílá barva je hodně oblíbená - na každé disco párty bude každý svítit
 - díky UV lampám
- základem perfektního disco stylu je nesplynout s davem, být výrazný

Přitom každý musí být svůj a musí být osobitý.

Subkultury:

- ❑ Styl Disco
- hudební ukázka



Subkultury:

☐ Styl Disco



Subkultury:

- Styl Disco
- metrosexuál



Subkultury:

☐ Styl Metrosexuál

- pojem metrosexuál použil v roce 1994 anglický spisovatel a homosexuál Mark Simpson.
- kritizoval přehnaný vliv konzumerismu na muže
- média a reklama si tento termín převzala a předělala k obrazu svému

Kdo je metrosexuál?

- mladý muž, který žije poblíž nebo v metropoli a má dostatek peněz
- v blízkosti jsou nejlepší obchody, kluby, fitness centra, salóny a další vymoženosti dnešní konzumní společnosti
- může se jednat o muže heterosexuálního i homosexuálního
- najdeme mezi nimi množství do sebe zahleděných osobností
- utrácejí za svůj vzhled a to je poměrně dost preferováno konzumní společností



Subkultury:

□ Styl Hip Hop

- hudební a módní styl, který je oblíbený mezi mladými lidmi
- tvořen ze dvou základních částí: DJing a rap
- vzniká spojením rytmů mixovaných Djem a veršů – vkládá raper
- spojujeme s charismatickými, svalnatými černochoy se zlatými řetězy kolem krku
- rapují o naštvanosti na svět, politiku i nepřátele
- jde o způsob, jak se člověk může vyvídat, když ho něco naštve
- jako u ostatních stylů jde o odlišení se od ostatních, o vyjádření svého názoru a postojů na svět

O co jim ještě jde: o muzicírování, rapování, tanec (breakdance) a graffity.

Subkultury:

☐ Styl Hip Hop

Něco z historie

- 70. Lét 20. Století, USA
- hiphopová kultura vznikala v černošských ghetech jako spojení jamajských a amerických vlivů
- tento směr se rozšířil mnoha pouličními gangy, které vedly spory a bitvy o svá postavení
- texty některých hiphopových skladeb jsou opravdu drsné a dvojsmyslné (někteří se ale o ně nezajímají)
- časem ale přešly jejich spory na „parket“, a tak kdo ovládl parket, stal se ve sporu vítězem
- většina tanečních prvků tedy vychází z bojového umění a technik
- souboj se někdy strhl v opravdovou bitvu a proto získávala hiphopová kultura nevalnou pověst

Subkultury:

□ Styl Hip Hop

Break dance

- taneční styl, není jednoduchý
- při většině prvcích tance je tanečník na zemi a dotýká se země pouze rukama nebo hlavou
- jinou možností je pohyb
- tzv. robot – tanečník předstírá robota „elektric boogie“ trhanými pohyby a neschopností sladit pohyby

Beatboxing

[Hudební ukázka č. 1](#)

[Hudební ukázka č. 2](#)

- hiphopový zpěvák napodobuje zvuky bicích nebo basy pouze svými ústy
- kdo tuto techniku zvládne, je považován za „fajera“
- tomuto stylu se říká v hiphopu „pátý element“

Subkultury:

☐ Styl Hip Hop

Poznáte je na první pohled?

Stylové, značkové oblečení

- nosí široké džíny spuštěné téměř ke kolenům
- volná trička nebo mikiny
- široká čepice s rovným kšiltem, kšilt nosí i na stranu
- stylové oblečení doplňují široké, zlaté řetězy kolem krku a prsteny

Stylové pohyby

- při chůzi se pohupují
- mají nacvičené pozdravy rukou
- někdy jsou drsní a nesnáší se discanty

Subkultury:

□ Styl Hip Hop

Další zajímavosti – podskupiny Gangsta, Youngsta a Wangsta

Gangsta je rebel, který má potíže s policií a je opravdu drsný.

Youngsta je nástupcem Gangsty.

Wangsta zatím sní o tom, že z něho také jednou bude drsný Gangsta.

Najdou se ale i lidé, kteří hiphop poslouchají kvůli muzice nebo tanci a nemají potřebu se s nikým rvát či bojovat o postavení ve společnosti.

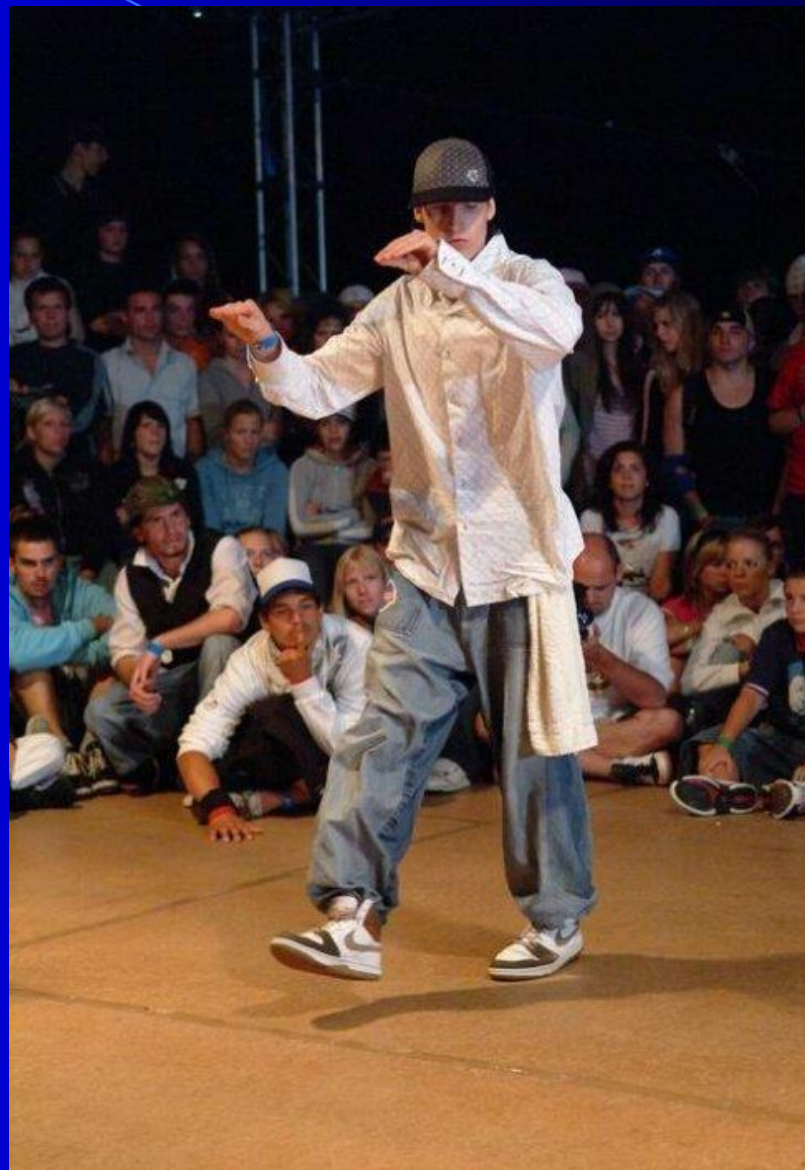
Subkultury:

- Styl Hip Hop
- [hudební ukázka č. 3](#)



Subkultury:

- Styl Hip Hop



Subkultury:

- Styl Hip Hop
- doplňky
- oblečení



Subkultury:

☐ Styl Hip Hop a graffiti

„...umění nebo vandalismus...“

- začíná v 60. letech v Americe
- některé zdroje spojují vznik graffiti se sociálními bouřemi v Paříži
- graffiti se dostává do popředí v 70. letech a z okrajových čtvrtí proniká do center měst a stávají se životním stylem s vlastní kulturou
- zpočátku se grafity objevovaly na starých zdech a byly spíše výjimkou, ale když sprejeři pomalovávat vagóny metra v New Yorku, začala policie sprejery stíhat.

Subkultury:

□ Styl Hip Hop a graffiti

Některé základní pojmy a znaky sprejerství

- Graffiti – jazyk ulice, jedná se o druh výtvarného projevu spočívající ve vytvoření výtvarného díla pomocí sprejových barev
- Writer – člověk, který vytváří graffiti
- Guru – učitel
- Bachař – člověk, který nesprejuje, ale hlídá sprejery před případným nebezpečím, především zásahem policie nebo před větším počtem procházejících lidí
- Tag – podpis writera
- Plech – tlaková nádoba spreje
- Panel – graffiti na vagónu vlaku
- Wholecar (WC) – graffiti přes celou plochu vagónu

Subkultury:

□ Styl Hip Hop a graffiti

- dopadení sprejera přímo při činu je dosti obtížné (myslíme tím, pokud sprejuje na nelegální ploše)
- jedná se většinou o partu, která je dobře organizovaná
- mají své hlídky a dokonalé propracované ústupové trasy
- vybírají si čas, kdy je cílový objekt nejméně hlídáný a kolem žádný provoz
- záznamy policie uvádějí, že je těžké i při dopadení sprejerů na místě prokázat, komu spreje patří a kdo je autorem výtvoru
- sprejeři se často vymlouvají na to, že chtěli plochu zkrášlit, ale zákon je neúprosný

Pokud sprejeři sprejují na nelegální ploše, vždy naplní skutkovou podstatu trestného činu poškozování cizí věci a majetku a vandalismus.

Subkultury:

□ Styl Hip Hop a graffiti

Pokud se podaří sprejery přistihnout, přihlíží se k dvěma hlavním okolnostem

- vyčíslení škody (podle toho se určuje, zda se jedná o výtržnost a poškození cizí věci a majetku)
- věk pachatele

Dle trestního zákona může být pachateli uložen trest odnětí svobody až na jeden rok nebo peněžitý trest (dle výše škody).

Zákon o soudnictví ve věcech mládeže 218/2003 Sb.:

Pokud se bude jednat o mladistvého, snižují se sazby na polovinu.

Provinění, za které mu můžou být uložena opatření:

- výchovná opatření
- ochranná opatření
- trestní opatření

Subkultury:

☐ Sprejeři



Subkultury:

□ Sprejeři



Subkultury:

□ Styl „Fanouškovství“

Rozvrstvení - Diváci, Fanoušci, Ultras, Hooligans

Diváci: - skupina lidí, kteří navštěvují sportovní akce
- trávení volného času
- schůzka nebo zábava
- silnější vazba na určitý klub (tým) se nevyskytuje
- minimálně podléhají emocím
- hodnocení sportovních akcí je u nich nejobektivnější

Subkultury:

□ Styl „Fanouškovství“

Fanoušci:

- mají oblíbený nějaký klub či tým
- podporují tým při utkáních
- pečlivě sledují vše, co se kolem týmu děje
- mají přehled o všech členech týmu, o statistikách
- často se sdružují do oficiálních či neoficiálních fanklubech
- podpora týmu - nosí klubové oblečení a symboly
- chovají se poměrně slušně, v napjatých situacích mohou použít nadávky
- fyzickému násilí se ale vyhýbají
- znak pravého fanouška je věrnost svému klubu

Subkultury:

☐ Styl „Fanouškovství“

- Ultras
- aktéři dění na tribunách
 - ultras znamená něco mimořádného, přehnaného nad schopnosti vnímání
 - usilují o vytvoření takové atmosféry, která povzbudí hráče
 - svého oblíbeného týmu a vybičuje je výkonům
 - nosí oblečení se symboly týmu (šály, čepice, dresy...)
 - nechávají si zhotovit na zakázku
 - investují nejen mnoho času, ale i hodně peněz
 - odměnou je při fotbalových utkáních vítězství jejich klubu
 - shlukují se v části stadionu - „kotel“
 - mají u nás dost omezené působení díky legislativním opatřením a bezpečnosti na stadionech
 - mají zakázáno používání pyrotechniky, vlajek na tyčích
 - kotel je pod dohledem bezpečnostních a pořádkových složek

Subkultury:

□ Styl „Fanouškovství“

Hooligans - radikální fotbaloví fanoušci jejichž původ je v Anglii, kde se tímto heslem označovaly různé gangy a výtržníci.

1. Charakteristika:

- hooligans se sdružují a vymezují se vůči ostatním lidem
- party s cílem je vyvolat domluvit konflikt či bitku
- hooligans dávají najevo svou soudržnost, čímž si udržují vědomí jisté síly, jednotné ho pohybu, postupu a taktiky
- praktikování určitých vzorců chování (např. jednotný pískot, když se něco při utkání nelíbí, při nástupu hráčů na hrací plochu jednotný potlesk skandování hesel, ale také rasistické projevy či hajlování, hudba)
- členové gangu se pravidelně scházejí nejčastěji v hospodách, barech a mezi sebou mají většinou dobré vztahy
- některé skupiny vydávají i svoje zpravodaje, webové stránky a nosí značkové oblečení

Subkultury:

□ Styl „Fanouškovství“

př. filmů: Proč, Non plus Ultras, Horem pádem

Proč být hooligans?

- krize mužství v moderní společnosti
- zkouší staletími prověřený způsob - agresivitu, projevy moci, síly a tvrdosti
- anonymita davu a fotbalových tribun
- pocit sounáležitosti s partou a identifikace s městem
- zájem o fotbal a sběratelství související s fotbalem
- simulace bitky a s ní spojené pocity vítězství, hrdosti
- zábava
- cestování (na různá fotbalová utkání po ČR i do zahraničí)
- sázení v sázkových kancelářích
- četba denního tisku popisující fotbalové zápasy, tvorba webových stránek a fanzinů
- hraní amatérských fotbalových turnajů, apod.

Subkultury:

□ Styl „Fanouškovství“

Jak fungují:

- vůdce (starší člen, budí respekt, umí komunikovat a vyjednávat)
- hlavním cílem je střet s jinými hooligans, ne útok na civilisty
- bitka je přesně domluvená, má jasná pravidla (jeden na jednoho, beze zbraní, místo, čas, zranění...)
- po bitce si pomůžou
- mladí lidé představují problém – nerespektují pravidla
- představují rizika, chtějí „zamačrovat“

Hooligans a trestná činnost:

- výtržnictví
- poškozování cizí věci a majetku
- rvačka a ublížení na zdraví
- útok na veřejného činitele

Subkultury:

□ Styl „Fanouškovství“

Hooligans a policie:

- jsou skutečnými nepřáteli chuligánů
- ne každého policistu vidí jako nepřítele
- nejlépe vnímají běžné uniformované policisty – lepší komunikace, nejmenší nebezpečí
- nepřítel č. 1 těžkooděnci „roboti“, doprovází hooligans mimo stadion
- spatřují nerovného protivníka, protože jsou dokonale vyzbrojeni.
- poslední skupinou policistů – neuniformovaní, mají respekt
- Hooligans, kterého policie zadržela, má už zápis, pravděpodobně na sebe nebude upozorňovat

Subkultury:

□ Styl „Fanouškovství“

Legislativa jako prevence:

Mezi organizace, které s prevencí hooligans věnují jsou:

- **FIFA**
- **UEFA**
- **Evropská unie atd.**

Hlavním dokumentem, který se zabývá prevencí a potíráním násilí při sportovních utkáních poskytuje Evropská úmluva k diváckému násilí a nevhodnému chování při sportovních utkáních. Úmluva byla přijata v roce 1985 ve Štrasburku jako součást smluvního základu Rady Evropy. Česká republika přijala úmluvu v roce 1995 a k jejímu monitoringu a naplňování zřídila vláda Koordinační komisi k diváckému násilí, jejíž sekretariát je na Odboru prevence kriminality MVČR.

Subkultury:

- Styl „Fanouškovství“



Subkultury:

□ Styl „Fanouškovství“
„Bitka“ – jeden na jednoho

„Před nádražím“



Subkultury:

☐ Styl „Fanouškovství“

„Pochod městem“



„Na stadioně“



Subkultury - primární prevence „...a co s tím...“:

- netabuizovat
- mít co nejvíc informací (udržet si nadhled, semináře, přednášky, časopisy odborné, i pro mladé a děti, komunikace s dětmi...)
- informovat rodiče
- mít kontakty na odborníky (...kdyby náhodou...)
- diskutovat s dětmi o zájmech a stylech

- primární prevence v oblasti právního vědomí (práva a povinnosti)
- primární prevence v oblasti životních hodnot a cílů (př. Můj osobní erb
Burza hodnot
Maryáš
Třídění hodnot)
- v rámci PP téma násilí, jak zvládat svou agresivitu, zvládání konfliktů, sebeovládání, nácviky chování, odmítání, atd.

KONTAKTY:

☐ Mgr. Martina Kekulová
tel.: **604 722 419**
e-mail: **kekulova.m@seznam.cz**

www.spolecnekbezpeci.cz

Děkuji za pozornost

Martina Kekulová