

KRAJSKÝ ÚŘAD KARLOVARSKÉHO KRAJE

ODBOR LEGISLATIVNÍ A PRÁVNÍ A KRAJSKÝ ŽIVNOSTENSKÝ ÚŘAD



Váš dopis značka / ze dne
02.03.2022

Naše značka
KK/463/LP/22

Vvřizuje / linka

Karlovy Vary
11.03.2022

Žádost o poskytnutí informací týkající se reklamy

Dne 02.03.2022 jsme obdrželi Vaši žádost dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „*InfZ*“), ve které jste požádala o:

„...žádám:

- i. o poskytnutí informace, zda a kolik správních řízení bylo zahájeno v posledních 5 letech v rámci výkonu dozoru Zdejšího odboru nad reklamou podle § 7 písm. i) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání ve znění pozdějších předpisů („*Zákon o regulaci reklamy*“), ve vztahu ke klamavosti reklam při užití reklamního tvrzení v oblasti kvality a ceny; a
- ii. o poskytnutí informace, jaká byla průměrná výše udělených pokut v posledních 5 letech za přestupek dle § 8a odst. 2 písm. b) a § 8a odst. 3 písm. b) *Zákona o regulaci reklamy*; a
- iii. o poskytnutí informace, jaká byla průměrná výše udělených pokut v posledních 5 letech za přestupek dle § 8a odst. 2 písm. b) a § 8a odst. 3 písm. b) *Zákona o regulaci reklamy* v souvislosti s reklamními tvrzeními týkajícími se kvality nebo ceny...“.

Krajský úřad Karlovarského kraje sděluje (dále jen „*KÚKK*“) následující:

Ad i)

KÚKK nezahájil za požadované období žádné správní řízení nad reklamou podle § 7 písm. i) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání ve znění pozdějších předpisů (dále jen „*Zákon o regulaci reklamy*“), ve vztahu ke klamavosti reklam při užití reklamního tvrzení v oblasti kvality a ceny.

Ad ii)

Průměrná výše udělených pokut v požadovaném období za přestupek dle § 8a odst. 2 písm. b) a § 8a odst. 3 písm. b) *Zákona o regulaci reklamy* byla 500,- Kč.

Ad iii)

KÚKK neudělil za požadované období žádnou pokutu za přestupek dle § 8a odst. 2 písm. b) a § 8a odst. 3 písm. b) *Zákona o regulaci reklamy* v souvislosti s reklamními tvrzeními týkajícími se kvality nebo ceny.

S pozdravem

