Povinná příloha k žádosti o dotaci

|  |
| --- |
| **Popis projektu k žádosti o poskytnutí dotace z rozpočtu Karlovarského kraje (doplňující informace)** |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Název projektu
 |  |
|  |
| 2. Název žadatele o dotaci (kreativní voucher) |  |
|  |
| 3. Identifikace poskytovatele kreativních služeb  |
| Identifikační číslo  |   |
| Adresa sídla poskytovatele služeb  |  |
| Kontaktní adresa (*Uveďte v případě, je-li odlišná od sídla Poskytovatele kreativních služeb)* |  |
| Kontaktní osoba (*Uveďte celé jméno a příjmení včetně všech titulů)* |  |
| Telefon *(Uveďte telefonní číslo kontaktní osoby)* |  |
| E-mail (*Uveďte e-mailovou adresu kontaktní osoby)* |  |
|  |
| **Propojené podniky [[1]](#footnote-1) (**je-li relevantní) |
| Právnické/fyzické osoby s podílem ve firmě žadatele: |  |
| Výše podílu v % |  |
| Právnické osoby, v nichž má firma přímý podíl |  |
| Výše podílu v % |  |
|  |
| 4. Činnosti žadatele o dotaci |
| Hlavní oblast podnikání  |  |
| Oblast podnikání, na niž bude směřována podporaz rozpočtu Karlovarského kraje |  |
|  |
| 5. Popis projektu  |
| 5.1 Popište očekávané *výstupy a přínosy poskytnuté služby pro vaše podnikání*, popište, jak dojde ke zlepšení pozice na trhu, jaké řešení na míru z oblasti předem stanovených kreativních oborů bude poskytnuto (**vazba na věcné kritérium)** |
|  |
| 5.2 Popište stručně předmět projektu, v čem spočívá spolupráce s poskytovatelem kreativních služeb, zdůvodnění volby, proč jste si vybral právě tohoto poskytovatele kreativních služeb, eventuelně zdůvodněte výběr poskytovatele kreativních služeb z jiného kraje ***(vazba na věcné*** ***kritérium)*** |
|  |
|  |
| 6. Časový harmonogram  |
| 6.1 Uveďte časový harmonogram řešení projektu |
| Termín (od-do) | Vymezení konkrétních aktivit (etap) řešení projektu[[2]](#footnote-2) |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |
| 7. Velikost podniku |
| * 1. Zařaďte Váš podnik do příslušné kategorie dle počtu zaměstnanců (je-li relevantní)
 |
|  *Vyberte a zaškrtněte* |
| 1. Mikropodnik (méně než 10 zaměstnanců)
 | [ ]  |
| 1. Malý podnik (10 – méně než 50 zaměstnanců)
 | [ ]  |
| 1. Střední podnik (50 – méně než 250 zaměstnanců)
 | [ ]  |
| 1. Velký podnik (250 a více zaměstnanců)
 | [ ]  |
|  |
| 8. Rozpočet projektu  |
| 8.1 Položkový rozpočet (předpokládáme max. 5 položek, pokud jich bude třeba více, shrňte a popište některé náklady do 1 položky)  |
| Položka (specifikace)[[3]](#footnote-3) | Cena bez DPH |
| Položka 1 –       |       | Kč |
| Položka 2 –       |       | Kč |
| Položka 3 –       |       | Kč  |
| Položka 4 –       |       | Kč |
| Položka 5 –       |       | Kč |
| Celková cena bez DPH |       | Kč |
| DPH |       | Kč |
| Celková cena včetně DPH  |       | Kč |
|  |

1. Propojené podniky – nutno vyplnit všechny propojené podniky (je-li relevantní), pro fyzické osoby podnikající nerelevantní [↑](#footnote-ref-1)
2. V případě potřeby – přidejte řádky [↑](#footnote-ref-2)
3. Položka – nutno specifikovat [↑](#footnote-ref-3)