**Metodický pokyn k dotačnímu programu Karlovarského kraje „SMART AKCELERÁTOR 2.0 - ASISTENČNÍ VOUCHERY KARLOVARSKÉHO KRAJE“**

(dotační program schválen usnesením Zastupitelstva Karlovarského kraje číslo ZK 433/12/19 ze dne 16.12.2019)

**Požadavky na strategické záměry/projekty**

Cílem dotačního programu je podpořit přípravu projektových záměrů/projektů, které mají strategický význam pro Karlovarský kraj, jsou v souladu s RIS3 strategií Karlovarského kraje a mohly by být podány do relevantní výzvy vhodného programu podpory z národních či mezinárodních prostředků, případně byly připraveny k realizaci z jiných zdrojů mimo projekt Smart Akcelerátor 2.0 (např. místní rozpočty, vlastní prostředky nositele apod.). Asistence bude poskytnuta omezenému počtu strategických projektů v kraji na základě splnění transparentních výběrových kritérií posuzujících rovněž jejich strategický přínos. Podpořeny budou takové projektové záměry, které budou schváleny orgány Karlovarského kraje po předchozím doporučení Radou pro výzkum, vývoj a inovace Karlovarského kraje.

Asistencí budou podpořeny projekty splňující definici strategické intervence/projektu a typově se může jednat především o tyto projekty:

* projekty s vysokou přidanou hodnotou pro region;
* projekty jednoho nositele, který má strategický význam pro celý region, tzn., významný dopad v celém regionu;
* partnerské projekty, které vyžadují v přípravné fázi koordinaci většího počtu subjektů a zároveň mají významný dopad v regionu.

Strategický projekt musí splňovat všechny níže uvedené povinné požadavky. Jejich splnění musí být doloženo anebo popsáno v projektové fiši strategického projektu, který je přílohou výzvy k podávání žádostí do programu Asistenční vouchery. Strategický projekt musí mít dopad na území Karlovarského kraje, a to včetně podmínek, za nichž bude možné uváděných dopadů dosáhnout. Zamýšlený způsob naplnění níže uvedených požadavků musí být specifikován tak, aby po realizaci strategického projektu bylo možné prokazatelně (kvantifikovaně) zjistit, zdali byly projektem požadavky splněny nebo ne, a dále aby bylo možné posoudit, zdali případné nesplnění bylo způsobeno špatnou realizací strategického projektu, nereálnými očekáváními (na která by se mělo přijít v průběhu přípravy projektu) nebo zdali nesplnění požadavků bylo způsobeno vnějšími okolnostmi, které předkladatel nemohl předvídat nebo jejichž předvídání bylo obtížné a jejichž dopad na úspěšnost strategického projektu nebylo možné eliminovat.

1. **Povinné požadavky:**

**Soulad s konkrétním strategickým či specifickým cílem RIS3**

Náplň a obsah strategických cílů jsou uvedeny jednak v popisu konkrétního cíle, jednak v návrhu změn (řazeny pod cíli), které se mají uskutečnit, aby se tyto cíle naplnily. Naplnění konkrétního cíle projektu musí být uvedeno a popsáno takovým způsobem, aby bylo možné vyhodnotit návaznost a logiku na daný cíl.

**Přímé nebo nepřímé hospodářské dopady**

Projekt musí mít pozitivní dopady do krajského hospodářství a přispívat ke změně jeho struktury. Tyto dopady mohou být buď přímé, kdy se v jejich důsledku zlepší inovační výkonnost podniků a jejich aktivit, nebo nepřímé formou lépe dostupné a kvalifikované pracovní síly pro inovace. Konkrétní dopady budou tedy přímo nebo nepřímo přispívat k růstu hospodářství, k usnadnění proměny, k aktivitám s vyšší přidanou hodnotou či usnadnění vzniku nových firem či přílivu nových investic. Součástí hospodářských dopadů by měl být růst produktivity podniků.

**Dopady na významnou část území**

Strategický projekt musí mít dopad na území kraje nebo svým významem může přesahovat území kraje a mít významné dopady i mimo kraj. Tyto dopady musí být přímé. V rámci popisu významu dopadu na území musí být popsány a kvantifikovány cílové skupiny, které budou mít z projektu užitek, a důvody, proč tyto užitky skutečně nastanou. Po realizaci projektu musí být možné územní dopad projektu ověřit způsobem, který bude znám již na počátku projektu.

**Kombinace investičních a neinvestičních aktivit** (kombinace více druhů aktivit)

Strategický projekt zpravidla neobsahuje pouze investiční akci/akce, ale pro zajištění hospodářských dopadů jsou nutné další aktivity. Popis strategického projektu proto uvádí/popisuje jako nedílnou součást všechny podstatné činnosti nebo dílčí předcházející, navazující či paralelní projekty nezbytné k dosažení plánovaných změn.

*Příklad: pro vznik nových firem cestou inkubace podpořené z veřejných zdrojů není dostačující vznik sítě podnikatelských/inovačních inkubátorů (=investice do budov, zařízení, vybavení, apod.), ale především věrohodný, ucelený a systematický inkubační program s kvantifikovanými milníky a cíli, který je realizován organizací/organizacemi, jež mají odborné kompetence a zázemí, organizační kapacity a lidské kapacity pro řízení a realizaci inkubačního programu tak, aby na konci programu existovaly malé, ale rychle rostoucí firmy vstupující (či vstoupivší) na mezinárodní trh .*

**Organizační a institucionální rámec**

Pro realizaci všech aktivit strategického projektu nebo dílčích projektů/aktivit existuje věrohodné, připravené organizační zajištění, vč. případných dohod/partnerství mezi jednotlivými nositeli. Pokud je nutnost zapojit i další subjekty, jsou tyto známy a se svou rolí v projektu souhlasí. Organizační a institucionální zajištění projektu má dostatečné lidské kapacity, dostatečnou odbornost a zkušenosti pro přípravu i řízení strategického projektu. Pokud jako součást strategického projektu vznikne nová infrastruktura, je známo, kdo bude tuto infrastrukturu vlastnit a spravovat a bude zodpovědný za její chod, a je známo, že jeho organizační a institucionální kapacity jsou či budou dostatečné. Každý ze strategických projektů by měl disponovat již od fáze přípravy širokou podporou z řad regionálních stakeholderů např. formou projevení zájmu o realizaci tohoto projektu formou tzv. „Letter of intent“, které by se aktualizovaly v závislosti na postupu přípravné fáze projektu do dalších fází (realizace, provoz atp.)

**Harmonogram realizace projektu**

Jsou známy, uvedeny a popsány organizační, projektové a institucionální kroky, které musí předkladatel projektu, jeho partneři a dotčené subjekty učinit, aby se projekt mohl zahájit – čili je srozumitelně a v přiměřeném detailu popsána přípravná fáze projektu od okamžiku jeho zařazení do Akčního plánu až po okamžik, kdy předkladatel začne projekt realizovat.

1. **Nepovinné požadavky:**

**Udržitelnost projektu**

Již v okamžiku předložení projektu jsou identifikovány a popsány alespoň základní druhy nákladů, které budou spojeny se všemi (v současnosti známými) aktivitami projektu a tyto náklady musí být alespoň řádově vyčísleny/odhadnuty.

**Dopady na restrukturalizaci kraje** a zlepšování životních podmínek v něm

Strategický projekt by měl přispívat ke změně nebo rozvoji struktury krajského hospodářství a současně zlepšovat i podmínky v jiných oblastech života kraje, které jsou pro změnu struktury krajského hospodářství v současnosti omezující nebo vedou k odchodu lidí z kraje nebo představují jiná omezení, která firmy v kraji, obyvatele kraje a jejich zapojení do hospodářství omezují či ztěžují.[[1]](#footnote-1)

1. Viz Strategický rámec hospodářské restrukturalizace Ústeckého, Moravskoslezského a Karlovarského kraje [↑](#footnote-ref-1)