

MOŽNOSTI PODPORY ROZVOJE ZAMĚSTNANOSTI V KARLOVARSKÉM KRAJI - SEZNAM OPATŘENÍ PODLE OBLASTÍ

Úvod:

k podpoře zaměstnanosti existují v zásadě dva možné přístupy. Dlouhodobý, kdy realizujeme různá opatření v oblasti vzdělávání, zvyšujeme úroveň škol, organizujeme spolupráci škol a podniků, preferujeme obory dle požadavku pracovního trhu, motivujeme studenty prostřednictvím stipendií, ale zejména se soustředíme na podporu inovativního podnikání realizací celé škály opatření, které jsou vesměs obsaženy ve schválené Strategii rozvoje konkurenceschopnosti.

Těžiště krátkodobých opatření spočívá hlavně v otázce připravenosti dostatečného počtu ploch pro výrobu a nemusí se vždy jednat o průmyslovou zónu na zelené louce.

Nejdůležitějším opatřením, jak z krátkodobého, tak z dlouhodobého hlediska je vůle všech zúčastněných aktérů situaci řešit. Celý proces musí být řízen a koordinován, každý subjekt (kraj, město, obec, podnikatel, Czechinvest, komory, HSRS, úřady práce,...) musí zajistit kvalitní management v této oblasti a jeho spolupráci s ostatními.

1. Podpora VaV, inovací

- 1.1. Vytvoření infrastruktury pro VaV – projektový záměr „**Vybudování Vědeckotechnického parku KK**“ vč. **vytvoření podnikatelských inkubátorů**
- 1.2. **Vyhledání firem** (nebo jednotlivců) s **inovačním potenciálem**, které svým rozvojem mohou přispět k růstu HDP v kraji.
- 1.3. **Podpora zvyšování absorpční kapacity** firem pro zavádění inovací, zvyšování produktivity.
- 1.4. Podpora vzniku **sítě inovačních firem** Karlovarského kraje (návody jak snadno zavádět inovace, jejich přínos, úspěšné příklady).
- 1.5. **Karlovarský inovační svět** - kampaň pro komunikaci s veřejností - opatření týkající se inovačního podnikání a posilování konkurenceschopnosti v KK
- 1.6. Rozvoj inovačních aktivit a pracovních příležitostí pro vysokoškoláky
- 1.7. Podpora aplikace nových vědeckovýzkumných poznatků, **podpora inovačních opatření** (neinvestiční projekty) **ORR+KARP:**

2. Spolupráce firem a škol, středních a vysokých škol

- 2.1. Zapojení mimo-krajských i krajských VŠ do spoluprací především na projektové bázi:
 - 2.1.1. se středními školami
 - 2.1.2. s místními firmami
 - 2.1.3. spolupráce prostřednictvím společné infrastruktury pro VaV v perspektivních oborech
 - 2.1.4. **individuální projekty spolupráce firem a škol**

- 2.2. „Posílení přeshraniční spolupráce v oblasti posílení inovačního prostředí v kraji“**
- 2.3.** Střediska pro přípravu studentů v souladu s potřebami trhu práce, pro další vzdělávání (rekvalifikace i vzdělávání pracovníků firem). Střediska jsou základem pro spolupráci firem a škol - spolupráce firem a studentů již v průběhu studia – „**CTV Ostrov**“, „**ISŠTE Sokolov**“, „**První české gymnázium**“
- 2.4.** Podpora aktivit dalšího profesního vzdělávání - zvyšování kvalifikační úrovně zaměstnanců a jejich adaptability - zvýšení konkurenceschopnosti podniků. Projektový záměr – „**Další profesní vzdělávání zaměstnanců - záruka konkurenceschopnosti**“
- 2.5.** Zabezpečení vysoké kvalifikační úrovně pedagogů – prohloubení znalostí v souvislosti s praxí, jazykové znalosti, odborné praxe a zahraniční stáže. Projektový záměr – „**Podpora dalšího vzdělávání pedagogů s důrazem na rozvoj kompetencí v oblasti znalosti cizích jazyků**“ (zejména němčina - viz SRKKK)
- 2.6.** Nastavení komunikace a návrhy způsobů spolupráce školám a zaměstnavatelům. Projektový záměr „**Aktivizace spolupráce a systém komunikace mezi vzdělávacími organizacemi a zaměstnavateli**“
- 2.7.** Zajištění uplatnitelnosti absolventů (reakce na potřeby zaměstnavatelů) SŠ a VOŠ, komplexní bilanční diagnostika uchazečů (zjištění předpokladů), nástroje motivující uchazeče k nastoupení do zaměstnání - projektový záměr: „**Rozvoj nových typů rekvalifikačních kurzů ,na míru zaměstnavatelům‘** “
- 2.8.** Vytvoření **sítě vzdělávacích institucí** přispívajících k přípravě LZ zvyšujících konkurenceschopnost
- 2.8.1. Posílení spolupráce se stávajícími VŠ.
- 2.8.2. Získání další pobočky VŠ do KK.
- 2.8.3. Vznik **univerzitního kampusu**.
- 2.9. Spolupráce firem a studentů doktorských programů VŠ** - spolupráce na firemním VaV.
- 2.10. Spolupráce firem a škol.** Vazby: firmy / školy / žáci / rodiče - učení studentů podnikatelským dovednostem - soutěže studentských projektů (za podpory firem).
- 2.11. Úprava obsahů a metod výuky** tak, aby byla zajištěna využitelnost absolventů v praxi.
- 2.12. Rozvoj dovedností pedagogů** - porozumění potřebám firem, přenos znalostí a zkušeností z firemního prostředí do výuky
- 2.13. Podpora klíčových škol** - zlepšení vybavení škol, které připravují odborníky pro růstovou odvětví.
- 2.14.** Úzká spolupráce zaměstnavatelů a odborných škol – **prezentace poptávaných oborů** na trhu práce
- 2.15.** Zahájení programu **krajských stipendií** pro adepty vysokoškolského studia ze sociálně hendikepovaných rodin. Stipendia by měla doprovázet i opatření na úrovni středních škol - vyhledávání talentů, propagace VŠ vzdělávání.

3. Podpora technických oborů

- 3.1.** Propagace zaměřená na žáky ZŠ a na jejich rodiče – prezentace oborů poptávaných trhem práce, vývoj mezd, další profesní růst = rozvoj kariérního poradenství navázaného na přímou spolupráci se zaměstnavateli – proj. záměr „**Propagace technických řemesel**“

- 3.2. Motivování žáků k získání vzdělání v oborech potřebných pro rozvoj kraje prostřednictvím osvěty, propagace a kariérového poradenství (společné projekty, doporučení ředitelům škol).
- 3.3. Zřízení zastřešujícího subjektu pro podporu a osvětu dalšího a celoživotního vzdělávání - Krajské centrum pro další vzdělávání. Přínos: spolupráce a vzájemná informovanost úřadů práce, hospodářské komory, zaměstnavatelů, škol i mimoškolských vzdělávacích institucí.
- 3.4. Podpora škol při rozšiřování a zkvalitňování nabídky dalšího vzdělávání.

4. Podpora ekonomiky kraje

- 4.1. Identifikace **klíčových odvětví** ekonomiky kraje, podpora vzniku/rozvoje kooperačních iniciativ (klastrů) = růst konkurenceschopnosti zapojených firem
- 4.2. Maximalizace ekonomického přínosu usídlených investorů v kraji – **aftercare**. Mapování potřeb těchto investorů a jejich potenciálu, spolupráce s firmami a institucemi KK
- 4.3. **Strategické přímé zahraniční investice** - Vyhledávání a oslovování investorů, kteří doplní odvětvovou skladbu a stávající hodnotové řetězce v KK - růst a tvorba nových kvalitních pracovních míst.
- 4.4. **Strategická průmyslová zóna nadregionálního významu** (význam nemusí být dán velikostí, ale typem aktivit – podpora dalšího rozvoje oborů)
- 4.5. **Průmyslová zóna regionálního významu** – podpora rozvoje městských průmyslových zón
- 4.6. Koordinace regenerace **brownfields** – podpora podnikavosti místních, nabídka kvalitních podnikatelských nemovitostí
- 4.7. Podpora atraktivity kraje pro přímé zahraniční investice
- 4.8. Podpora strategických oblastí s vysokým rozvojovým potenciálem (vysoká přidaná hodnota, vysoká produktivita práce).

5. Práce s nezaměstnanými

- 5.1. Aktivity zaměřující se na práci s dlouhodobě nezaměstnanými - zvýšení orientace na trhu práce, obnovení pracovních návyků. Projektový záměr: „**Aktivizace dlouhodobě nezaměstnaných a jejich zapojení do pracovního procesu**“
- 5.2. **Podnikavost** - podpora osvěty, poradenství a asistence začínajícím podnikatelům - zvýšení tvorby firem ve strategických/růstových oborech.
- 5.3. Intenzivní spolupráce na rekvalifikacích a **realizace rekvalifikací podle potřeb** konkrétních **zaměstnavatelů**.
- 5.4. Specifikace nových pravděpodobně více individualizovaných a proaktivnějších nástrojů a forem podpory, které napomohou najít nové uplatnění a zabrání propadu mezi dlouhodobě nezaměstnané a ztrátě kvalifikace

6. Sociální oblast

- 6.1 **Realizace individuálních projektů KK na podporu rozvoje sociálních služeb**

7. Oblast cestovního ruchu

- 7.1. Tvorba nových produktů cestovního ruchu (CR)**, se zaměřením na volnočasové aktivity poznávacího, kulturního a sportovního rázu a jejich dobrou propagaci.
- 7.2. Udržování zájmu o lázeňství** a tím zajištění vysoké obsazenosti v lázeňských domech a hotelích v celém regionu, propagace prospěšnosti prevence a relaxu (zdravý životní styl, osvěta o zdraví), podpora práce balneologického ústavu
- 7.3. Pokračování v poskytování příspěvků na aktivity v oblasti CR** – financování doposud z Rozpočtu KK, do budoucna hledání dalšího zdroje (projekty, sponzoři)
- 7.4. Záměr zvyšovat a prohlubovat profesní dovedností a znalostí osob, pracujících v oblasti CR** ve spolupráci s odborem školství (v některých otázkách i odborem zdravotnictví) a jejich prostřednictvím s MŠ a středními a vysokými školami našeho regionu, zaměřenými na jazykové kurzy a kurzy pro nižší zdravotnický personál, kurzy podnikání v oblasti cestovního ruchu a hotelnictví.