

# Společenská odpovědnost firem – CSR

Akce pořádaná v rámci Individuálního projektu Karlovarského kraje

**„Poskytování sociálních služeb v Karlovarském kraji, které jsou dostupné a kvalitní z pohledu uživatele“**

**Cheb, 25.2 2010**

**Bc. Josef Písecký, ředitel RHK Poohří**



**Regionální hospodářská komora Poohří, [www.rhkpoohri.cz](http://www.rhkpoohri.cz)  
U Divadla 339, 356 01 Sokolov, 352 638 484-7, [info@rhkpoohri.cz](mailto:info@rhkpoohri.cz)**

# 1. Co je společenská odpovědnost firem - CSR?

- nejprve několik známých definic - (Corporate Social Responsibility) :
- definice Evropské komise platí již od r. 2001:  
CSR dobrovolně integruje sociální a ekologické ohledy do podnikatelských činností firmy, a to ve spolupráci se zainteresovanými stranami podniku (tzv. stakeholdery, mezi které se řadí jak zákazníci, tak i zaměstnanci, akcionáři, dodavatelé, obchodní partneři apod.)
- další definice CSR – zde jsou ty nejznámější:
- CSR je dobrovolné integrování sociálních a ekologických hledisek do každodenních firemních operací a interakcí s firemními ‚stakeholders‘  
- *Zelená kniha Evropské unie*
- CSR je způsob podnikání, který odpovídá či jde nad rámec etických, zákonných, komerčních a společenských očekávání.“ - *Business for Social Responsibility*



Regionální hospodářská komora Poohří

U Divadla 339, 356 01 Sokolov, [www.rhkpoohri.cz](http://www.rhkpoohri.cz)

# 1. Co je společenská odpovědnost firem - CSR?

- **CSR je kontinuální závazek podniků chovat se eticky a přispívat k ekonomickému růstu a zároveň se zasazovat o zlepšování kvality života zaměstnanců a jejich rodin, stejně jako lokální komunity a společnosti jako celku.“ *World Business Council for Sustainable Development***
- **CSR představuje dobrovolný závazek podniků chovat se v rámci svého fungování odpovědně k prostředí i společnosti, ve které podnikají**
- **CSR je celosvětově považována za důležitou součást podnikání každé firmy, podnik, který přijal koncept společenské odpovědnosti za svůj, se chová šetrně k životnímu prostředí, ctí zásady trvale udržitelného rozvoje, snaží se chovat slušně ke svým zaměstnancům, svému okolí i ke společnosti obecně**



**Regionální hospodářská komora Poohří**

**U Divadla 339, 356 01 Sokolov, [www.rhkpoohri.cz](http://www.rhkpoohri.cz)**

## 2. CSR a Evropská unie

- **Evropská komise vnímá CSR jako významnou součást reformní lisabonské agendy pro udržitelný růst a zaměstnanost. CSR je plně v souladu s politikou „flexicurity“ i problematikou obrany spotřebitele, CSR je čím dál důležitějším aspektem strategického chování firem. Navíc je CSR jednou z priorit zemí Evropské unie.**
- **Pro komisi je podnikatelský sektor klíčový partner, od kterého se očekává, že se dobrovolně přihlásí ke svému dílu celospolečenské odpovědnosti. Proto se v souladu s tímto cílem Evropské Komise i Hospodářská komora ČR zapojila v uplynulých 2 letech do dvou projektů zaměřených na CSR. Aktuálně se dokončuje projekt v rámci výzvy DG Enterprise Mainstreaming CSR for SME.**



**Regionální hospodářská komora Poohří**

**U Divadla 339, 356 01 Sokolov, [www.rhkpoohri.cz](http://www.rhkpoohri.cz)**

### 3. Jaké přínosy má CSR pro firmu?

- pokud firma opravdu ctí zásady CSR
- - odlišuje ji od konkurence a také zlepšuje reputaci firmy
- - díky tomu roste hodnota značky,
- - je také snadnější přilákat kvalitní zaměstnance a udržet si loajalitu zákazníků
- - znamená i udržení si ekonomického úspěchu a získání konkurenční výhody tím, že firma buduje svou dobrou pověst a získává důvěru lidí, kteří v ní pracují či žijí v komunitě, kde firma podniká
- - dobré vztahy v rámci regionu a v neposlední řadě významný potenciál pro řešení možných krizových situací
- - je dlouhodobou investicí do jeho celkového rozvoje.



Regionální hospodářská komora Poohří

U Divadla 339, 356 01 Sokolov, [www.rhkpoohri.cz](http://www.rhkpoohri.cz)

## 4. Jak jsou pravidla, jak funguje CSR?

- CSR stojí na 3 vzájemně propojených pilířích- **ekonomickém, environmentálním a společenském**. Chce-li být firma úspěšná, musí se stejnou měrou věnovat všem třem oblastem , pracovat na každodenním zlepšování vztahů se zákazníkem, dodavatelem, odběratelem, ve zvýšené míře dbát na zlepšování pracovních podmínek zaměstnanců, prosazovat pravidla rovné příležitosti, ekologicky vyrábět a uplatňovat firemní ekologickou politiku atd.
- V rámci SCR se podnik chová odpovědně nejen v oblasti obchodních rozhodnutí a strategie, ale také v oblasti životního prostředí a sociálního dopadu fungování firmy. Důležitá je reputace firmy, odpovědné chování k zaměstnancům, místní komunitě, životnímu prostředí, akcionářům, dodavatelům či partnerům. Odpovědné chování se pro firmu stává stejnou nutností jako kvalitní zákaznický servis nebo špičkový management.
- Společenská odpovědnost se týká nejen firmy samotné, ale i jejího přístupu ke svému okolí. Jde o dobrovolný závazek firem chovat se odpovědně k prostředí i společnosti, kde podnikají, a to nad rámec zákonem stanovených povinností.



Regionální hospodářská komora Pooohří

U Divadla 339, 356 01 Sokolov, [www.rhkpoohri.cz](http://www.rhkpoohri.cz)

## 4. Jak jsou pravidla, jak funguje CSR?

- Firma, která se rozhodne pro strategickou filantropii, by si měla již od začátku klást následující otázky: jakou oblast podpoří, ve kterých regionech, čeho chce dosáhnout a jaké prostředky k tomu využije.
- Ukazuje se, že propojení komerční sféry s oblastí veřejně prospěšnou je důležité také při výměně know-how, a to zapojením zaměstnanců do poskytování odborných služeb či klasickým firemním dobrovolnictvím.
- Vzrůstajícím trendem je pak komplexní podpora. Firma si mezi charitativními organizacemi vybere svého partnera a na základě svých priorit a možností si pak celý projekt i spolupráci s neziskovým partnerem nastaví.
- Podporou veřejně prospěšných aktivit, odpovědným chováním k místní komunitě a životnímu prostředí se firmy zapojují do řešení závažných společenských problémů a podílejí se na utváření hodnotnější společnosti. Navíc získávají přidanou hodnotu pro svoje standardní komerční činnosti.
- A jaká jsou vlastně pravidla? Včas platit faktury, potírání korupce, vytváření inovací, etického kodexu, kvalitních produktů, rovných příležitostí, recyklace.



Regionální hospodářská komora Poohří

U Divadla 339, 356 01 Sokolov, [www.rhkpoohri.cz](http://www.rhkpoohri.cz)

## 5. Pohled na CSR z pozice zákazníků.

- Zákazníci od firem očekávají nejen kvalitní výrobky a služby, ale i to, že bude na trhu důvěryhodným dodavatelem s dobrou pověstí.
- Dodavatelé mají zájem prodávat takovým zákazníkům, kteří se k jejich výrobkům či službám vracejí a za produkty platí v daných termínech.
- Lidé a komunita, kde daná firma působí, chtějí vědět, zda se firma chová odpovědně ke společnosti i k okolnímu prostředí. Zaměstnanci pak rádi pracují pro firmu, na kterou mohou být hrdi a která dovede ocenit jejich práci .
- Veřejnost firmy hodnotí a posuzuje nejen dle kvality jejich služeb a produktů, ale i podle toho, jak odpovědně působí ve společnosti.
- Zodpovědné podnikání není pro mnohé firmy ničím novým. Většina podniků usiluje o dobré vztahy s prostředím, ve kterém podnikají tj. se zaměstnanci, místními institucemi a orgány, obchodními partnery apod.
- Podnikatelské subjekty, které přijaly systém CSR za svůj si dobrovolně stanovují určité etické standardy, snaží se minimalizovat negativní dopady svého podnikání na životní prostředí, podporují region, ve kterém působí, apod. čímž pomáhají měnit podnikatelské prostředí jako celek.



**Regionální hospodářská komora Pooohří**

**U Divadla 339, 356 01 Sokolov, [www.rhkpoohri.cz](http://www.rhkpoohri.cz)**



## 6. Průzkumy zaměřené na CSR

- Z průzkumu, který v roce 2005 realizovala organizace CSR Europe doplněného o výzkum Fóra dárců Praha, o.s. vyplývá, že poptávka po společensky odpovědném chování firem je značná: **70%** evropských spotřebitelů považuje reputaci firmy za důležitou, **44%** evropských spotřebitelů je ochotno zaplatit víc za výrobek společnosti, která se chová společensky odpovědně, **66%** obyvatel ČR věří, že úspěch firem je spojený s jejich společenskou odpovědností.
- Implementace zásad společenské odpovědnosti firem také zahrnuje komplex odborných činností, který vyžaduje od pracovníků, kteří mají společensky odpovědné chování firmy uvádět v život, dostatečné vzdělání a kvalifikaci, které jsou však v českých podmínkách zatím jen těžko dostupné.
- Stále více firem si uvědomuje, že orientovat se pouze na okamžité zisky a krátkodobé, ryze komerční cíle není v současné době udržitelné. Navíc všechny výzkumy ukazují, že firmy, které respektují koncept CSR, mají lepší reputaci ve společnosti, což se odráží i na jejich ziscích.



Regionální hospodářská komora Poohří

U Divadla 339, 356 01 Sokolov, [www.rhkpoohri.cz](http://www.rhkpoohri.cz)

## 7. CSR a firmy

- Tento pojem znají spíše jen velké podniky. Ty menší, které dokáží pružněji reagovat na změny a na kterých ekonomické prostředí stojí, mají co dělat, aby držely krok. Pokud se však i ony budou držet základních pravidel společenské odpovědnosti firem, jistě jim to přinese užitek.
- Společenská odpovědnost se tedy může jevit jako samozřejmost, kterou firmy dodržují, aniž by si toho byly vědomy. Díky projektům EU se potenciální zákazníci mohou více dozvědět o tom, jak daná firma spolupracuje s okolím, jak ovlivňuje životní prostředí a zda jí mohou důvěřovat.
- Velké firmy již zjistily, že společenská odpovědnost má něco do sebe a začaly na sobě pracovat. Bude ještě trvat, než se tato problematika dostane pod kůži všech subjektů nacházejících se v podnikatelském prostředí, ale určitě to bude stát za to.
- A malé a střední podniky by neměly zůstat pozadu. Vždyť pomocí CSR si mohou vybudovat dobré jméno na trhu a to jim zajistí dostatek kvalitních pracovníků, dodavatelů i odběratelů a nevyhnutelně i tolik potřebnou reklamu.



**Regionální hospodářská komora Poohří**

**U Divadla 339, 356 01 Sokolov, [www.rhkpoohri.cz](http://www.rhkpoohri.cz)**

## 7. CSR a firmy

- Firemní dárcovství a SCR jsou součástí strategického plánování každé firmy, která usiluje o to být úspěšná. Každou pomocí potřebným se firma ukazuje v novém světle, jako odpovědný subjekt tam, kde působí. Je-li SCR uchopena správně, má nejen společenský přínos, ale dokáže přinášet celou řadu výhod firmě samotné.
- Jde i o vytvoření pozitivního vlivu na životní prostředí, kdy mohou ekologické postupy často přinést snížení nákladů. Není důležité jen zajistit zisk, ale zároveň také implementovat sociální a ekologické aspekty podnikání.
- Existuje celá řada možností a způsobů, jak se mohou firmy angažovat. Nejčastější, nejjednodušší a nejrychlejší způsob daru je podpora finanční, kdy firma přímo daruje jednorázově či opakovaně finanční prostředky na podporu..
- Opakovaná podpora má z hlediska obdarovaného, ale i dárce, mnohem větší přínos, protože mu umožňuje použití daru plánovat a používat efektivněji, umožňuje lépe sledovat přínos prostředků poskytovaných formou daru.
- Stále běžnějším způsobem podpory neziskovek se stávají dary nepeněžní povahy. Správně zvolená forma nefinanční podpory může přinést benefity jak neziskové organizaci, tak firmě. Vše, co potřebuje firma ke svému dobrému fungování, potřebuje rovněž nezisková organizace



Regionální hospodářská komora Pooohří

U Divadla 339, 356 01 Sokolov, [www.rhkpoohri.cz](http://www.rhkpoohri.cz)

## 8. Příklady dobré praxe

- Společenská odpovědnost firem, projekt, do kterého jsou zapojené i státy Evropské unie, je u nás realizován **Hospodářskou komorou ČR**. Hlavní myšlenkou projektu je odpovědné podnikání a tím získání dlouhodobé konkurenční výhody.
- <http://komunitninaface.cz/sluzby-pro-verejnost/studovna/#c184>
- Sborník příkladů dobré praxe – lze zde najít celkem 17 příkladů dobré praxe v ČR, jde zejména o zejména větší firmy - například, Alianz pojišťovna, ČSOB a.s, skupina ČEZ, Metrostav a.s., Severočeská plynárenská a.s. a další.



**Regionální hospodářská komora Poohří**

**U Divadla 339, 356 01 Sokolov, [www.rhkpoohri.cz](http://www.rhkpoohri.cz)**

## 9. Zákonné postavení ano či ne ?

- **Společenská odpovědnost firem není ukotvena v žádném zákoně, její naplňování je čistě dobrovolnou činností, záleží na tom, jak to tomu daná firma přistoupí, jak se k této otázce staví management firmy či její vlastníci.**
- **Jde o vytvoření harmonického vztahu mezi veřejnou a soukromou sférou a i mezi jednotlivými subjekty soukromé sféry (mezi zákazníky, investory, zaměstnanci apod.).**



**Regionální hospodářská komora Pohoří**

**U Divadla 339, 356 01 Sokolov, [www.rhkpoohri.cz](http://www.rhkpoohri.cz)**

## 10. Proč odpovědně podnikat?

- Podnikatelské subjekty, které přijaly systém CSR za svůj si dobrovolně stanovují určité etické standardy, snaží se minimalizovat negativní dopady svého podnikání na životní prostředí, podporují region, ve kterém působí, apod. čímž pomáhají měnit podnikatelské prostředí jako celek.
- Odlišují se tak od konkurence, stávají se žádaným partnerem podobně smýšlejících firem a organizací a též i atraktivním zaměstnavatelem. Takto pojaté odpovědné podnikání je integrální součástí moderního strategického managementu.
- Dodržování zásad CSR v praxi nemá v žádném případě snižovat ekonomickou úspěšnost firmy. Právě naopak, CSR se může stát významnou konkurenční výhodou. Podmínkou úspěchu je správné zapracování výše principů CSR do celkové strategie firmy i jejich vhodná propagace.
- Firmy preferují spolehlivého obchodního partnera s dobrou reputací, širší veřejnost ocení jistotu, že příslušný podnik funguje sociálně a ekologicky zodpovědným způsobem. Také zaměstnanci chtějí v dnešní době pracovat pro společnost o níž vědí, že dokáže jejich práci ocenit.



Regionální hospodářská komora Poohří

U Divadla 339, 356 01 Sokolov, [www.rhkpoohri.cz](http://www.rhkpoohri.cz)

## 10. Proč odpovědně podnikat?

- V současné době Mnohé organizace se k CSR ani netuší, že v mnoha ohledech splňují kritéria tohoto konceptu. Tyto společnosti zásady CSR prosazují intuitivně avšak nesystematicky.
- Probíhají diskuze o tom, zda je potřebná určitá standardizace v teoretické (vymezení) i praktické rovině (reporting a certifikace). V současnosti patří k nejznámějším **standard SA 8000**, který by měl poskytnout rámec požadavků z oblasti CSR. Závažnost problematiky CSR dovedla řídicí struktury ISO k přípravě samostatné mezinárodní normy **ISO 26 000 (rok 2010)**.
- CSR **nic nenařizuje, do ničeho nenutí**. Říká, jak můžete dělat věci jinak a lépe, abyste mohli dosáhnout lepších výsledků a vyšších dlouhodobých zisků s ohledem na své okolí.
- Společenská odpovědnost firem se stává čím dál oblíbenějším pojmem, často však může jít i o pouhé proklamace toho, že se daná společnost chová ohleduplně, odpovědně a ekologicky.



Regionální hospodářská komora Poohří

U Divadla 339, 356 01 Sokolov, [www.rhkpoohri.cz](http://www.rhkpoohri.cz)

# Společenská odpovědnost firem – CSR

**Děkuji za pozornost.**

**Cheb, 25.2 2010**

**Bc. Josef Písecký, ředitel RHK Poohří**



**Regionální hospodářská komora Poohří**

**U Divadla 339, 356 01 Sokolov, [www.rhkpoohri.cz](http://www.rhkpoohri.cz)**